

etuovi®

Etuovi-lehti 1.12.2009
Irtonumero 3,90 €
www.etuovi-lehti.fi
ISSN 1795-8199

TWITTER

Yhteisöpalvelujen kuumin tulokas. Mutta miksi?

MUOTIBLOGIT

Suomalainen Silver bloggaa riihijoonille italialaisille

NETTI JA ASUMINEN

Asunnot löytyvät nyt verkosta. Esittelyssä Jokakoti ja Oikotie.

VERKOSTA MAAILMALLE

Verkon kautta matkalle vaikka maailman ääriin. Esittelyssä Kaakkois-Aasia ja Levi

Cheek

“Verkkosivut artistille vuosi vuodelta tärkeämmät”

IRVAILUA JA INTERNET GRAFIIKKAA

WEB-HOTELLIT HALPIS NORMI

| | | |
|------------|------|-------|
| Levytila | 1 Gb | 20 Gb |
| Sähköposti | 10 | 100 |
| PHP | x | x |
| MySQL | 1 | 10 |
| Sivustoja | 1 | 10 |
| oma IP | - | x |

10€ / kk 20€ / kk

TULOSSA! VIRTU SHELLI

| | | |
|---------------|--------|--------|
| Levytila | 20 Gb | 100 Mb |
| Muisti | 512 Mb | ssh |
| oma IP | x | irssi |
| root oikeudet | x | screen |

50€ / kk 10€ / vuosi

amepa

www.amepa.fi

Tilaukset / lisätietoja: myynti@amepa.fi

etuovi®

www.etuovi-lehti.fi

Kustantaja

Tmi Hitbeat

Toimitus

Pinninkatu 44 A 1
33100 Tampere
toimitus@etuovi.fi
www.etuovi-lehti.fi

Päätoimittaja

Jocka Träskbäck
jocka@etuovi.fi
+358 500 660 869

Mainosmyynti

myynti@etuovi.fi

Ilmoitukset

aineisto@etuovi.fi

Painopaikka

Art Print, Helsinki

Painosmäärä

1.500 kpl

Palaute ja juttuvinkit

toimitus@etuovi.fi

ISSN 1795-8199

Etuovi® on Tmi Hitbeatin
rekisteröity tavaramerkki

Pääkirjoitus

Hyvä Etuovi-lehden lukija,

Kädessäsi olevan Etuovi-lehden tarkoituksena on kertoa lukijoille verkkomaailman kuulumisista rennon viihteellisellä otteella. Samalla esittelemme nykyisille ja tuleville asiakkaillemme tarjoamiemme monipuolisia Etuovi-palveluja, kuten erityisesti verkkosivujen suunnittelua, tuotantoa ja ylläpitoa sekä webhotellipalveluita. Tarjoamme yritysasiakkaiden käyttöön osaamistamme myös markkinoinnin, mediatuotannon sekä aikakauslehtien tuottamisen ja kustantamisen saralla. Ota rohkeasti yhteyttä.

Etuovi-lehden tässä numerossa internetsivujen suuresta merkityksestä artistille kertoo suosittu hiphop-tähti Cheek. Muotibloggaamisesta kertoo nykyisin myös miljoonille italialaisille muodista ja trendeistä kirjoittava Silver. Lisäksi esittelyssä on useita mielenkiintoisia verkkototeutuksia meiltä ja maailmalta sekä suuren suosion saanut mikrobilogipalvelu Twitter, jonka väitetään olevan nykyisin maailman nopein uutisväline. Mutta onko Twitterin aika jo ohi?

Nautinnollisia lukuhetkiä,



Jocka Träskbäck
jocka@etuovi.fi

Lue Etuovi-lehti verkossa:

www.etuovi-lehti.fi

etuovi®

Laadukasta internetpalvelua jo vuodesta 2000.

Verkkosivustojen suunnittelu, toteuttaminen,
ylläpito ja päivitykset sekä webhotellipalvelut.

Suoraosoitteet: www.etuovi.fi/yritys

Markkinointi- ja mainontapalvelut

OmaEtuovi-julkaisujärjestelmä

Lue lisää verkosta

www.etuovi.fi

Etuovi® on Tmi Hitbeatin rekisteröity tavaramerkki

twitter.com

What's happening?

What's Happening? Tämän kysymyksen huippusuositettu yhteisöpalvelu Twitter esittää palveluun kirjautuvalle. Kysymystä päivitettiin olennaisesti syksyllä 2009, kun palvelun materiaalista oli hiljalleen muodostunut mikroblogin sijaan aikaisempaa uutisempaa. Nykyisin palvelun väitetään olevan maailman nopein uutistoimisto, mikä pitää paikkansa ainakin Yhdysvalloissa, jossa sen suosio on aivan eri luokkaa kuin Suomessa.

Esimerkiksi New Yorkin taannoista lento-onnettomuutta oli seurattu palvelussa pitkään ennen kuin ensimmäinen uutistoimisto raportoi tapahtumista. Twitterin avulla jokainen voi raportoida omasta mielestään mielenkiintoisista tapahtumista reaaliajassa mistä tahansa, milloin tahansa.

MIKÄ TWITTER?

Twitter on mikroblogi, jossa ei jaarittelulle jää juuri sijaa. Yksi viesti, tweetti, voi nimittäin olla korkeintaan 140 merkin pituinen, eli lyhyempi kuin tekstiviesti.

Palveluun rekisteröitymisen jälkeen käyttäjä voi etsiä itseään kiinnostavia ihmisiä ja klikata itsensä heidän kirjoitustensa se-

uraajaksi. Tämän jälkeen omalle profiilisivulle ilmestyvät näiden henkilöiden kirjoitukset aikajärjestyksessä. Samalla voidaan markkinoida myös omaa profiiliin muiden luettavaksi.

JULKKISTÄHDET ETULINJASSA

Yhteisöpalvelun ovat ottaneet käyttöönsä erityisesti viihdelään tähdet, joille sen mahdollistama suoran yhteys miljooniin faneihin on erityisen tärkeä. Tweeteillä onkin oimtu jo satoja huhuja ja lehtijuttujen virheitä, tai muuten vaan esitetty tähtien oma kanta milloin millaiseenkin päivänpolttavaan asiaan.

Huhtikuussa 2009 Hollywood-julkikset ja CNN-uutiskanava kisailivat kovasti siitä kenen Twitter-blogi ylittää ensimmäisenä miljoonan lukijan rajapyykin. Voiton vei näyttelijä Ashton Kutcher, joka on vaimonsa Demi Mooren kanssa näkyvimpiä palvelun käyttäjiä. Ashtonin kuulumiset kiinnostavat nykyisin yleneljä miljoonaa lukijaa. Mooren kirjoituksia seuraa 2,3 miljoonaa lukijaa. Hän onkin houkutelut lukijoita muiden muassa julkaisemalla alastonkuviaan palvelussa.

SUOSION KÄÄNTÖPUOLI

Suosio on tuonut mukanaan myös negatiivisia seikkoja. Ensimmäisten joukossa teinitähti Miley Cyrus vetäytyi kokonaan Twitteristä ja sulki tilinsä, koska hänen avoimet rakkaudenosoituksensa uudelle poikaystävälle vuotivat suoraan lehtien sivuille. Sittemmin useampikin tähti on ilmoittanut lopettavansa palvelun käyttämisen lopullisesti.

Parhaillaan myös Hollywoodin tuotantoyhtiöt harkitsevat lisäävansa sopimuksiin tweettailun kieltävän kohdan tuotantojen sailuuskien varjelemiseksi.

REAALIAIKAISTA SEURANTAA

Viihdelehti *Stara* on ilmoittanut käynnistävänsä joulukuun aikana uuden *Jetset Live!* -nimisen palvelun, jossa supertähtien Twitter-kirjoitusten reaaliaikainen seuraaminen on tehty helpoksi myös asiaan perehtymättömille. *Etuovi*-lehden saamien tietojen mukaan syötteen voi myös avata omaan ikkunaan vaikkapa työpöydän nurkalle. Käy tutustumassa osoitteessa www.stara.fi/jetslive/.



“Verkkosivut artistille vuosi
vuodelta tärkeämmät”

cheek
cheekki.com

Suomen tämän hetken kuumiin hiphop-tähti Cheek on nettiajan tähti. Hiphop-genressä internet on näytellyt muita musiikkityylejä tärkeämpää osaa jo yli 15 vuoden ajan. Ei liene siis ihme, että hittiartisti pitää internetsivujen roolia erittäin merkittävänä.

- Verkkosivut ovat artistille vuosi vuodel-

ta tärkeämmät. Me ollaan mun nykyisen webbimasterin kanssa kehitetty yhdessä tätä nettipuolta vuodesta 2005 lähtien. Homma toimii, nettisivuilla tapahtuu ja jengi saa tarvittavan infon kätevästi, Cheek kertoo *Etuovi*-lehdelle.

Cheek on siis ollut itsekin aktiivisesti mukana verkkosivustonsa luomisessa ja kehittämisessä.

- Ollaan ideoitu ja kehitetty sivuja yhdessä mun webbimasteri Sami Salmisen kanssa. Samilla on sormi paremmin pulssilla ja se tietää mitä nettimaailmassa tapahtuu. Mä puolestani kerron artistin näkökulman siitä mitä sinne sivuille pitäisi saada.

Verkkosivuston aktiivinen päivittäminen on tärkeää, mutta aktiivisesti keikkaileva artisti ei aina itse ehdi kirjoittaa terveisiään verkkoon. Päivittämisen avuksi tarvitaan siis myös taustavoimia.

- Mä soittelen Samille ja Sami soittelee mulle aina kun on jotain ajankohtaista uutisoitavaa. Sit yhdessä päätetään mitä infoa kansalle jaetaan. Sami on myös yhteydessä mun ohjelmatoimistoon, Popgramiin, ja hän saa sitä

kautta tietoa esimerkiksi keikkakalenterista.

Avustajan lisäksi myös artisti itse pitää jonkin verran yhteyttä faneihinsa verkon kautta.

- Kirjoittelen muutaman kerran vuodessa postituslistalaisille kuu-

“HOMMA TOIMII, NETTISIVUILLA
TAPAHTUU JA JENGI SAA
TARVITTAVAN INFON KÄTEVÄSTI”

lumisia. Seuraan myös jatkuvasti omaa vieraskirjaani ja vastailen sinne silloin tällöin.

Cheekin käyttämä verkkotunnus on *Cheekki.com* eikä esimerkiksi *Cheek.fi*.

- Mä en muista tarkkaan mikä toi keissi oli silloin kun domainia alettiin hakemaan joskus vuonna 2003. Siitä olen kuitenkin varma, että ainakaan *cheek.com* ei ollut enää vapaana. Muistelen, että noina vuosina ei ollut hirveästi rahallisia resursseja ja toi .com on .fi -domainia halvempi. Ehkäpä siksi väännettiin se *cheekki.comiksi*, artisti kertoo *Etuovi*-lehdelle.

NETTILATAUS VAI
FYYSINEN LEVY?

Viime vuosina vähentyneen levymyynnin takia monet artistit saavat nykyisin valtaosan tuloistaan keikoista, joita pitääkin tehdä paljon pärjätäkseen taloudellisesti. Uuden levyn ja tiiviin keikkatahdin myötä Cheek kuuluu niihin harvoihin, jotka saavat merkittävästi tuloja molemmista.

- “Pitää tehdä keikkaa” on väärin, koska mä en mitään muuta

haluaisi tehdä. Se on minulle parasta ajanvietettä, mut hirveä kauan taisteltiin tuon levymyynnin kanssa. Jossain 2004 - 2006 näytti vielä tosi kuolleelta, kun hiphop-levyjen myynti kärsi yhtäkkiä hirveää lamaa. Me kärsittiin ehkä eniten laittomasta lataamisesta ja piratismista.

- Nyt se ei enää itketä, kun ollaan saatu

tarpeksi massaa taakse ja levytkin rupee liikkumaan. Ne jotka digaa siitä konkreettisesta lätystä niin kyllä ne sitten sen käy ostamassakin. Siihen pitää vaan satsata enemmän esimerkiksi kuoriin. Tasis teki meille törkeän siistit kultaprintit levyn muoveihin. Yritetään satsata siihen ulkoasuun, että siinä on sit jengille jotain mukavaa siinä paketissa, Cheek toteaa.

120 KEIKKAA
VUODESSA

Lahtelaissyntyinen artisti on yksi Suomen ahkerimmista keikkailijoista, mikä lienee myös osaltaan vaikuttanut levymyyntiin. Kiireisen viime vuoden jälkeen tavoite on nyt vieläkin korkeammalla.

- Viime vuonna tehtiin 120 keikkaa, mut tänä vuonna olis tarkoitus tehdä 150 keikkaa. Olen motivoitunut keikkaryhmääni lupaamalla heille Miamin matkan kevääksi, jos 150 keikkaa tulee täyteen. Jotain täytyy kehittää, kun on toi sen verran rankkaa hommaa tolla tahdilla vääntää.

Kiireisen keikkailun ja levynte-

on tiimellyksessä Cheekille ei jää juurikaan aikaa lomailulle, sillä vuodessa on vain rajallinen määrä päiviä. Loma on siis artistille harvinaista herkkua.

- Ihan liian vähän nyt. Yritin löytää kolmen päivän raon keväällä tai kesällä, mutta ei edes kolmea päivää löytynyt et kerkeis käymään jossain Pariisissa. Kyllä noi lomat on sellaisia, että kun sä painat hiessä sä mietit siinä samalla auton ratissa, et perhana kun me päästään sinne Miami Beachille loikoilemaan. Ne pitävät mielen virkeänä.

- Pitää ajatella se silleen, että hommat menee hyvin kun saan

tehdä näin paljon. Sitä kuitenkin monta vuotta taisteltiin ja me vedettiin semmoista 50 keikkaa vuodessa ja olin tyytyväinen siihenkin. Nyt on ollut semmoinen fiilis, että otetaan nyt perhana kaikki mitä tulee, kun ollaan päästy tähän ja pystytään vetämään 150 keikkaa vuodessa. Silloin vedetään.

NELINKERTAISTA KULTAA

Taannoin yhdellä kertaa neljä kultalevyä Tavastian keikkansa yhteydessä vastaanottanut Cheek nousi viidennellä Jare Henrik

Tiihonen -nimisellä albumillaan historiallisesti Suomen virallisen albumilistan ykköseksi.

- Mä osasin ounastella sitä kun kuulin, että levy oli lähtenyt liikkumaan hyvin. Siellä oli samalla viikolla julkaistuja kovia vastustajia, kuten Green Day, Stratovarius ja muuta. En uskaltanut kyllä yhtään tuulettaa, mutta oli sellainen positiivinen viba siitä.

Cheek, tuli suurelle yleisölle tutuksi viimeistään *Liekeissä*-hitillään, joka oli yksi toissa kesän suurimmista kotimaisista hiteistä. Biisi oli siksi erityisen tärkeä kulminaatiopiste artistin uralla.

- Se laitto ison pyörän pyörimään ihan kunnolla. Siinä vaiheessa mediakin heräsi vihdoinkin tälle hommalle ja kaikki apu mitä sitten on saatu niin on ollut tärkeää. Nyt sitten korjataan niitä hedelemiä tällä albumilla.

Kyseinen listasijoitus on historiallinen, koska kyseessä oli ensimmäinen indie-yhtiön listaykkönen hiphop-levyllä. Samalla se oli myös Rähinä Recordsin ensimmäinen albumiykkönen.

- Rähinä! Hieno homma. Eihän tässä ole moneen vuoteen ollut hiphopia siellä piikkipaikalla. Tämä on hieno ristiretken tulos. Ollaan tehty niin paljon äijien kanssa, väännetty keikkaa ja tehty kentällä hommia, niin se sitten palkitsee.

HYVÄSTI GENRERAJAT

Tuoreimman albumin nimellä on mielenkiintoinen tarina.

- Mun edellinen levy oli *Kukasa oot?* ja uusi on *Jare Henrik Tiihonen. Liekeissä*-biisin kautta tuli paljon uusia kuulijoita, jotka eivät edes tiedä hiphopin syvintä olemusta siitä, että artisti itse tekee

sen duuninsa, kirjoittaa itse riiminsä ja seisoo juttujensa takana itse. Ajattelin, että tämä selkiyttää asiaa, et tää on sama äijä. Cheek ole mikään hahmo tai supersankari, vaan se olen minä itse.

- Me äänitettiin mun kaksi ensimmäistä studioalbumia Lahdessa ja sitten äänitin kolmannen Lautasaareissa ja kaksi ollaan tehty nyt Iso-H:n kanssa Rähinä Recordsin studiolla.

- Iso-H on todella iso tekijä ollut tässä. Nyt kun mä kuuntelin nii-

tä levyjä, niin huomasin sellaisia juttuja missä H vaikuttaa myös siihen et mä räppään paremmin

ja mä teen mun jutut paremmin. Se on hyvä et puikoissa on joku tyyppi jota kunnioitat. Kun se sanoo et "Hei olisko toi flow parempi tolleen", niin otat sen kuuleviin korviis et koitetaan ja hiotaan. Sitä se paranee vuosi vuodelta.

Cheekin levyille on ominaista genererajat ylittävät ja yllättävät vierailijat. Aiemmin levyillä ovat vierailleet muiden muassa Sami Saari ja Jonna. Uudella levyllä ovat mukana Teräsbetoni-yhtyeen Jarkko Ahola ja Mika Tauriainen.

- Oon yrittänyt rikkoa genre-rajajoja joka levyllä ja aina keksii jotain uutta. On mulla jo hauskoja ideoita kenen kanssa haluaisin tehdä yhteistyötä, mut nyt on vähän sellainen olo, et ehkä pitää ottaa pieni breikki ja

yrittää nollaa pää ettei heti rupee miettimään sitä uutta albumia, koska kyllä toi kävi aika raskaaksi tuolla keikkatahdilla ja tuolla studioaikataululla.

- Nyt haluan vähän rauhoittua, enkä ehkä vielä lähteä työstämään niitä uusia biisejä, mut ei tässä liian kauaa viitsi levätä laakerillaan levyn tekemisen kanssa. Kyllä se täytyy 2010 taas painaa uusi platta kansalle kuultavaksi, Cheek päättää *Etuovi*-lehden haastattelun.

"SIITÄ OLEN KUITENKIN VARMA, ETTÄ AINAKAAN CHEEK.COM EI OLLUT ENÄÄ VAPAANA"

Kyllä kiitos!

Olen kiinnostunut *Etuovi*-lehdestä ja/tai *Etuovi*-internetpalveluista. Pyydän

- Lehden näytenumeroa ja tilaustarjousta.
- Tarjousta mainostilasta *Etuovi*-lehdessä.
- Tarjousta yrityksemme internetsivuston suunnittelusta, toteuttamisesta ja ylläpidosta.

Yrityksen nimi _____
Oma nimi _____
Osoite _____

Puhelinnumero _____
Sähköposti _____

Etuovi-lehti

Pinninkatu 44 A 1

33100 Tampere



Teksti: Jocka Träskbäck, kuvat: Elina Sipiläinen

Kaakkois-Aasia

Internetin kautta Aasiaan helposti ja edullisesti

| | |
|-----------------|--|
| Berjaya Air | www.berjaya-air.com |
| Air Asia | www.airasia.com |
| Pulau Tioman | www.tioman.com.my |
| Pulau Perhentia | www.perhentianisland.info |
| Pulau Rawa | www.rawasfr.com |

Muutaman viime vuoden aikana suuret massat ovat löytäneet kaukomaat Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Vielä jokunen vuosi sitten esimerkiksi Thaimaa oli eksoottinen kohde, mutta nyt se on ottanut Kanarian saarten aseman jokamiehen lomakohteena.

Kaakkois-Aasiassa nähtävää kuitenkin riittää. Kun turistiryvät on nähty, on aika ottaa reppu selkään ja suunnistaa uusille vesille. Ennen turistilaumoja.

Reppumatkaajalle Aasia on

internetin aikakaudella halpa, helppo ja turvallinen kohde. Pienemmilläänkin resorteilla on omat verkkosivustonsa, nettivaraukset toimivat ja hinnat ovat hyvin edullisia ympäri vuoden. Kiireisempi matkaaja ottaa Suomesta lennot esimerkiksi Bangkokiin ja jatkaa sieltä matkaansa ristiin rastiin Aasiaa paikallisten yhtiöiden koneilla.

Esimerkiksi Air Asia lentää uudella kalustolla hyvin edullisesti Bangkokista ympäri

Aasiaa. Verkkaisemmalla tahdilla reissaava matkustaa puolimaksaksi junilla, busseilla ja laivoilla. Lennot kannattaa varata ajoissa netistä, mutta bussit ja junat saa helpommin paikan päältä.

UNOHDA AASIAN TENERIFFA

Suuriin lomakohteisiin on helppo matkustaa, mutta ne eivät tarjoa juuri mitään uutta. Phuket,



”PIENIMMILLÄKIN RESORTEILLA ON OMAT VERKKOSIVUSTONSAN, NETTIVARAUKSET TOIMIVAT JA HINNAT OVAT HYVIN EDULLISIA YMPÄRI VUODEN.”

Pattaya, Hua Hin ja erityisesti Aasian Teneriffana tunnettu Koh Samui kannattaa jättää suosiolla väliin, mikäli tervetuloilaisuus, opaspalvelut ja hotellin allabaari eivät ole tärkeintä lomassasi.

Koh Samuinaapurissa sijaitseva Koh Tao on edelleen suhteellisen rauhallinen. Sen kinalosta löytyy postimerkin kokoinen upea paratiisisaari Koh Nangyan, jonne pääsee vain ennakkovarauksella. Muut maksavat pääsymaksun ja joutuvat poistumaan illan tullen.

Näkemisen arvoisen on myös Singapore. Maailman siistein kaupunki on hyvin länsimainen, ja kaikki toimii kellon tarkkuudella. Tiukat lait pitävät kansalaiset ruodussa, joten kaupunkivaltio on erittäin turvallinen. Paikallinen metro on sekunnintarkka ja nopea matkustusväline. Hintataso on Aasian kalleimpia, ja se

lähentelee jo Suomea.

Singaporeen voi tutustua vaikkapa nauttimalla kuuluisia Singapore Sling -drinkkejä niiden syntypaikassa Raffles -hotellin Long Barissa. Viinibuumi on iskenyt myös Aasiaan, ja pullo eurooppalaista viiniä maksaa ravintolassa 10 - 20 euroa. Myös yöelämä on Singaporessa hyvin länsimaista ja klubeilla nähdään usein tuttujen supertähtien keikkoja.

Sentosan lomasaari sijaitsee aivan keskustan tuntumassa, ja sinne voi siirtyä köysiradalla

tai junalla. Saarelta löytyy lähinnä uimarantoja ja yleistä turistiviihdykettä. Enemmän saa irti maailman parhaaksi valitussa eläintarhassa, joka sijaitsee noin 30 kilometrin päässä keskustasta. Siellä voi tutustua myös jääkarhuihin, jättimäisiin krokotiileihin tai valkoisiin tiikereihin.

HYMYÄ JA UPEITA ELÄMYKSIÄ

Malesian hintataso on Thaimaata korkeampi, mutta se tarjoaa naapuriaan miellyttävämmän ja puhtaamman ilmapiirin. Turistirysä Langkawi lähestyy jo ”Teneriffaa”, mutta maasta löytyy vielä lukuisia upeita ja rauhallisia lomakohteita.

Berjaya Air lentää Singaporesta ja Kuala Lumpurista Pulau Tioman -paratiisisaarelle, jossa ei



ole käytännössä edes teitä, vaan lentokentältä lomakohteeseen siirrytään veneellä. Saaren valkoiset paratiisirannat ovat kuin tehty snorklaamiseen, ja hyvällä tuurilla uintikaveriksi löytyy kilpikonnan. Viidakossa voi lisäksi tutustua käärmeisiin, liskoihin ja varaaneihin. Tiomanin vaihtoehtoja ovat Suuri Seikkailu -ohjelmasta tuttu Rawa ja Koillis-Malesiassa sijaitsevat Perhentian paratiisisaaret.

Malesian pääkaupunki Kuala Lumpur on ostosparatiisina Bangkokin veroinen, kun suurimmissa ostoskeskuksissa on satoja kauppia ja jopa huvipuisto

KAHVILAKETJUT TARJOAVAT ILMAISIA NETTIYHTEYKSIÄ

aikanaan maailman korkeimmat rakennukset. Turistit pääsevät tutustumaan niihin ilmaiseksi, mutta lippuja jaetaan rajallinen määrä vain aamuisin. Ole siis ajoissa paikalla ja varaudu pitkään jonotukseen.

Malesian oma ruokakulttuuri on rapistunut intialaisten, thaimaalaisten ja amerikkalaisten ruokien ristitilussa. Kaksi ihmistä syö edullisimmillaan viidellä eurolla, jos kantti kestää irtautua tutusta mäkkiscenestä.

Kaupungin yöelämä ei tarjoa juuri elämyksiä, vaan lähinnä turistijuhlaa. Paikalliset eivät juuri käy yökerhoissa, mutta muslimimaaksi Malesiassa juodaan uskomattoman paljon alkoholia. Varsinkin viini virtaa paikallisten baareissa myös turistialueiden ulkopuolella.

OTA IISISTI,
VARAUDU
PAHIMPAAN

Kaakkois-Aasiassa on turvallista matkustaa, kun käyttää maalaisjärkeä.

Varatessasi matkat ja majoitukset netistä, tulosta liput, tilausvahvistukset ja kuitit mukaasi. Skannaa lisäksi passisi ja talleta kuva vaikkapa sähköpostiisi. Apteekit eivät ole

auki ympäri vuorokauden, joten ota tärkeimmät lääkkeet (esim. ripulilääke Imodium, jne) mukaan jo Suomesta. Lainaa mukaan myös Lonely Planetin mainio opas.

Taksilla matkustaminen on hyvin edullista, mutta erityisesti Malesiassa ja Thaimaassa turisteja huijataan surutta. Huolehti siis aina, että taksamittari on päällä. Kaikista kohteista löytyy nykyisin nettiyhteys, joten mailit voi tarkistaa ja Facebookin statuksen muuttaa vaikka päivittäin. Kahvilaketjut tarjoavat lisäksi ilmaisia WLAN-yhteyksiä, joten kahvin lomassa on mukava skypettää ilmaiseksi Suomeen.



Viihdetaiivas verkossa.



STARA.fi

MUODILLISESTI PÄTEVÄ MUOTIBLOGGAAJA

Muoti on nykyisin yksi suosituimpia bloggaamisen aiheita. Yksi Suomen suosituimista muotibloggaajista on puolestaan Vesa Silver, joka päivittää blogiaan viihdelehti *Staran* verkkosivustolla. Silver kertoi *Etuovi*-lehdelle kuinka hänen suosittu bloginsa sai alkunsa.

- Aloitin blogini hetken mielijohteesta. Olin kirjoittanut seminaarityöni Tampereen Ammattikorkeakoulun Taiteen ja viestinnän osaamiskeskuksessa ja mietin uusi ulottuvuuksia lopputyöhöni. Seminaari- ja lopputyö käsittelivät molemmat tulevaisuuden ennustamista ja trendien ennakkointia. Tutustuin lopputyöni alkumetreillä yhteen muotiblogiin ja päätin kokeilla samaa, *Silver* kertoo.

- Mietin, että kirjoitan ns. päiväkirjaa lopputyöni kirjoittamisesta. Parin viikon päästä innostuin toden teolla muotiblogin kirjoittamisesta. Olen kirjoittanut muotiblogia nyt reilut 2,5 vuotta. Blogi oli Silverille ensimmäinen foorumi, jonne hän kirjoitti aiheesta julkisesti. Kirjoitustensa aiheita hän kerää monista paikoista, mutta pääosa

niistä liittyy jollain tavalla trendeihin.

- Olen aina ollut innostunut muodista ja trendeistä, mutten ole koskaan tehnyt sitä näin julkisesti, *Silver* kertoo *Etuovi*-lehdelle.

- Innostun ympärilläni olevista asioista, ihmisistä, musiikista ja imiöistä. Trendien nuuskiminen on tiedostamista ympärillä olevista asioista, joten saan aiheita blogiini joka päiväisestä elämästä.

BRÄNDIN RAKENTAMISTA BLOGIN AVULLA

Monille artisteille ja muille julkisuuden henkilöille blogi on osa oman henkilöbrändin rakentamista. *Silver* ei

BRÄNDIN RAKENTAMISTA BLOGIN AVULLA

Monille artisteille ja muille julkisuuden henkilöille blogi on osa oman henkilöbrändin rakentamista. *Silver* ei

kuitenkaan laske muotiblogeja tähän joukkoon.

- Blogit ovat trendikkäitä ja niitä on paljon. Tällä hetkellä jaan kuitenkin muotia käsittelevät blogit muoti- ja tyyliblogeihin. Suurin osa bloggaajista pitää tyyliblogia, joissa he kirjoittavat henkilökohtaisesta elämästä esitellen esimerkiksi vaatteitaan, mitä ovat syöneet tai asioita seurustelusuhteistaan. Muotiblogit sen sijaan käsittelevät muotia ja trendejä suuremmissa mittakaavoissa ja tekevät analyysejä niistä. Muotiblogeissa ei juurikaan törmää postauksiin, joissa käsitellään lähemmin henkilökohtaista elämää.

- Henkilöbrändin luominen blogin avulla on kuitenkin tärkeää. Lukijat kiinnostuvat persoonista ja haluavat tietynlaista tirkistelyfiilistä. Uskon kumminkin, että salaperäisyys on myös hyvin tärkeää. Kaikkea ei saa paljastaa eikä pidäkään.

- Mielenkiintoista on myös brändin luominen blogin välityksellä, eli se mitä itse olen analysoinut ja tutkinut jo jonkin aikaa.

MILJOONIA ITALIALAISIA LUKIJOITA

Silver sai viime kesänä harvinaislaatuksen kutsun ryhtyä bloggaamaan italialaisille suuren sikäläisen lehden verkkosivuilla, jossa käy viikoittain yli kolme miljoonaa lukijaa.

- Muotiblogiani voi lukea myös

”MUOTIBLOGIANI VOI LUKEA MYÖS ITALIALAISEN MAX MAGAZINEN KOTISIVUILLA”

italialaisen *Max Magazinen* kotisivuilla. Blogini käsittelee skandinaavista muotia.

- Lehden stylisti otti minuun yhteyttä kesän aikana ja kertoi tarjouksesta. Hän kertoi seuraavansa blogiani vakituisesti. Vaikka kirjoitan suomeksi, käytän paljon englanninkielisiä otsikoita ja liitän postauksiini paljon kuvia. Mielestäni kuvat ovat tärkeitä. Saan itsekin inspiraatioita muotilehtien kuvista, *Silver* kertoo *Etuovi*-lehdelle.

Italialaiset ovat ottaneet *Silverin* blogin hyvin vastaan, sillä tälläkkin muoti kiinnostaa lukijoita.

- Esittelen skandinaavisia suunnittelijoita, muotia ja trendejä. On

mahdettava saada tällainen mahdollisuus, koska pohjoismainen muoti on todellakin erilaista kuin italialainen. Hyvällä tavalla siis.

- Ihmiset ovat olleet onnellisia puolestani täällä Suomessa. Ensimmäinen kommentti Italia-blo-

gissa oli, että olen hauska mies.

Silver aikoo suunnata lähitulevaisuudessa myös itse paikan päälle Italiaan katsastamaan sikäläisiä muotikuvioita.

- Todellakin on suunnitelmissa. Mietin koko ajan muotiviikkoja, *Silver* kertoo.

Silver paljastaa *Etuovi*-lehden lukijoille vielä alkaneen talven kuumimmat muotivinkit.

- Klassisessa miesten muodissa kuumin juttu on villakangainen, kaksirivinen puvun takki. Myös kontrastien yhdisteleminen on trendikästä: pehmeää ja kovaa. Hyvä esimerkki on Pradan talvimallistosta villakangastakki, joka on koristeltu niiteillä. Muuten hyvä ”tee-se-itse” -projekti talviltujen ratoksi.



Silver

stara.fi/silver/

levi.fi
fc.fi

LEVI



Suomen tunnetuin hiihtokeskus Levi elää keväällä jälleen huippusesonkia. Kittilässä sijaitsevan lomakeitaan monipuoliset rinteet, ladut, after ski ja yöelämä suorastaan kuhisevat nuoria ja nuorekkaita skimbaturisteja aina toukokuulle saakka.

Lapin railakkaimman after skin lisäksi Levi tarjoaa kevätkaudella myös monipuolisia tapahtumia. Kotimaisten tähtiesiintyjien lisäksi helmikuun alussa Hullu Poro Areenalla järjestetään Hullu Porock ja 9. - 19. helmikuuta Artic Hot Air Balloon Festival -kuumailmapallopäivä. Keikkakalenterissa ovat mukana muassa Cheek, Anna Abreu, PMMP, Irina ja Happaradio.

Talven skimbamatkailun lisäksi Leviltä löytyy vauhdikasta toimintaa myös kesällä, esimerkiksi maastopyöräilyn, melonnan ja kalastuksen merkeissä. Käytössä myös uusi täysin uusi 18 reikäinen golfkenttä.

Levin lumille pääsee nyt aikaisempaa helpommin myös lentäen. Finnairin Helsingin lentojen lisäksi esimerkiksi Finncomm lentää tällä kaudella Kittilään suoraan Turusta ja Tampereelta.

Tuskaisen automatkan sijaan Etelä-Suomen maisemat vaihtuvat Lapin lumisiin tuntureihin nyt parhaimmillaan jo alle parissa tunnissa. Lentojen varaukset voi tehdä kätevästi verkossa www.fc.fi. Levin monipuoliseen ja ajanohtaiseen ohjelmatarjontaan voi puolestaan käydä tutustumassa verkossa osoitteessa www.levi.fi.



Teksti: Jocka Träskbäck, Kuvat Levin Matkailu

verkossa nyt.

Etuovi-lehden esittelyssä tutustutaan mielenkiintoisiin kotimaisiin verkkosivustoihin. Tällä kertaa esittelemme asuntoilmoitteluun keskittyviä verkkopalveluja.

Muutaman vuoden hiljaiselon jälkeen asuntoja kauppaavien kiinteistövälittäjien omat verkkosivustot ovat alkaneet jälleen saavuttaa aikaisempaa suurempia kävijämääriä, joten asuntoilmoit-

telua kokoaville palveluille kohdistuu nyt haasteita.

Myös alati kasvava kilpailu on nostanut panoksia erityisesti luokiteltujen netti-ilmoitusten alalla. Tästä hyvä esimerkki on taannoin kuopattu *Igglo*, jonka piti mullistaa koko asunnonvälitys. Toisin kuitenkin kävi, ja suurella rahalla rakennettu palvelu päättyi lopulta markkinajohtaja Oikotien

haltuun.

Nykyisin suurin osa suomalaisista käyttää kuitenkin verkkoa tavalla tai toisella asunnon ostamista tai myymistä suunnitellessaan. *Etuovi*-lehti tutustui kahteen suomalaiseen verkkopalveluun, joista löytyy erittäin kattava otos myynnissä olevista asunnoista sekä lisäksi myös runsaasti taustatietoa markkinoista.

Asunnot verkossa



Jokakoti.fi

Vahvasti MTV3-kanavan kanssa yhteistyötä tekevä Jokakoti.fi -palvelu eroaa muista alan sivustoista vahvasti visuaalisella toteutuksellaan.

Tutun asuntoilmoittelun lisäksi palvelu tarjoaa myös monipuolisia ja havainnollisia karttoja asuinalueiden palvelutarjonnasta, ikä- ja tulojakaumasta sekä markkinatietoa asuntokaupan kehityksestä. Näin ollen palvelusta voi etsiä asuntoa myös alueen palvelutarjonnan perusteella.

Ensitutuntumalta Jokakoti.fi on jopa hauska käyttää, sillä asunnon etsiminen aloitetaan kilpailijoista poiketen graafisesta käyttöliittymästä, ja sama elämyksellisyys jatkuu läpi palvelun.



Oikotie.fi

Oikotie.fi on Suomen suurin kaikille avoin asuntoportaali. Markkinajohtajan palvelussa käy viikoittain jopa yli 400.000 eri kävijää.

Oikotie.fi:llä myös yksityiset voivat jättää asuntonsa myynti-ilmoituksen maksua vastaan. Palvelussa on lisäksi mukana myös asuntojen vuokrauspalvelu.

Taannoin Oikotie nousi otsikoihin, kun kiinteistövälityksen vallankumousta verkossa yrittänyt *Igglo* yhdistettiin siihen.

Ensitutuntumalta Oikotie on selkeän yksinkertainen ja sujuva käyttää, mutta Jokakoti.fi -palvelun testaamisen jälkeen Oikotielelle toivoisi samankaltaisia visuaalisia elementtejä ja karttapalveluita.

STARA®-lehti kotiisi kannettuna!



Liittymällä FunCard kanta-asiakkaaksi saat Stara-lehden vuodeksi kotiisi kannettuna!

FunCard on S-ryhmän ketjuun kuuluvien iltaravintoloiden kanta-asiakaskortti, jolla saa valtakunnallisia ja paikkakuntakohtaisia etuja ravintoloista ja yhteistyökumppanien toimipisteistä.

Tilausohjeet: www.stara.fi ja funcard.fi

SOKOS HOTELS



STARA®

s-iltaravintolat.fi

bepopravintolat.fi

nightravintolat.fi

funcard.fi

stara.fi

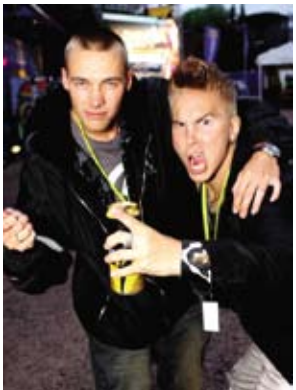
STARA JETSET

Kuvat: Studio Elite

Suomen suurin kaupunkifestivaali Tammerfest piti tänä vuonna sisällään myös viihdelehti *Staran* järjestämän Jetset-tapahtuman. Torstaina 9. heinäkuuta soittoruokala Sahassa järjestettyjen bileiden pääesiintyjänä nähtiin kesän kohutuim kotimainen artisti Johanna Tukiainen.

Yleisön joukossa juhli muiden festarivieraiden lisäksi myös kattava otos kotimaisia televisiojulkiksia ja suosikkiartisteja.

Paikalla Tammerfest-tunnelmissa olivat juhlimassa mukana muiden muassa Johanna Tukiainen, Niko Saarinen, Henna Kalinainen, Tea Hiilloste, Antti Karhinen, Risto Kuoppala, Teuvo Loman ja Niko Helenius, muotibloggaaja Vesa Silver, ensimmäisessä yhteiskuvassaan poseeranneet BB-julkikset Antti Asikainen ja hänen silloinen tyttöystävänsä Tuuli Vuokola sekä paljon muita tuttuja kasvoja ja festarivieraita.



VALAISTUS- JA AV-TEKNIIKKAA

VALOTEHDAS

YLOJÄRVI - SUOMI FINLAND

VALOA SUOMEN KANSALLE

www.valotehdas.fi

nettipaloja maailmalta

JENNIFER LOPEZ



JENNIFER LOPEZ
VOITTI
DOMAINKIISTAN

Latinotähti Jennifer Lopez on voittanut kiistan verkkotunnuksista, jotka muodostuivat hänen nimestään.

Laulajan mukaan jenniferlopez.net ja jenniferlopez.org -osoitteilla pyrittiin saavuttamaan vilpillisessä mielessä taloudellista hyötyä. Domainkiistoja ratkaiseva World Intellectual Property Organization, eli WIPO, oli samaa mieltä asiasta ja määräsi osoitteet siirrettäväksi Lopezille. Päätös perustui siihen, että Jennifer Lopezin nimestä on muodostunut hänen maailmanlaajuisesti tunnettu tavaramerkkinsä.

Osoitteet oli rekisteröinyt inter-

netpalveluita tarjoava amerikkalainen yritys.

Nettiosoitteista ovat viime aikoina riidelleet myös muiden muassa julkkistähdet Pierce Brosnan, Tom Cruise, Celine Dion, Scarlett Johansson, Nicole Kidman, Madonna ja Julia Roberts.

MEL GIBSONIN
TYTTÖYSTÄVÄ
RIITELEE DOMAIN-
NIMESTÄ

Maailman tunnetuimpiin näyttelijöihin lukeutuvan Mel Gibsonin nuori tyttöystävä, venäläinen Oksana Grigorieva, käy hankin parhaillaan oikeutta domain-nimestä, sillä eräs amerikkalainen internet-yhtiö varasi itselleen verkkotunnuksen OksanaGrigorieva.com.

Yhtiö käyttää osoitetta perusteettomasti hyväkseen, sillä se on perustanut osoitteeseen erehdyttävästi tähden virallista sivustoa muistuttavan palvelun. Oksana Grigorieva jätti asiasta haasteen losangelesilaiselle tuomioistuimelle jo viime keväänä.

Oksanan miesystävä Mel Gibson ja hänen vaimonsa hakivat avioeroa 13. huhtikuuta. Heillä on seitsemän yhteistä lasta.

MICHAEL JACKSONIN
KUOLEMALLA
RAHASTETAAN
INTERNETISSÄ

Viime kesänä kuolleen pop-tähti Michael Jacksonin kuolemalla ryhdyttiin rahastamaan ennätysnopeasti. Erityisen hyvin tämä näkyi internetissä, sillä vain muutama tunti supertähden kuolinuutisen jälkeen verkkokauppoihin ilmestyi myyntiin pop-tähteen tai hänen kuolemaansa liittyviä tuotteita.

Osan tuotteista väitettiin lisäksi olevan heti kättelyssä keräilyharvinaisuuksia. Myös kuolemaan liittyviä internetin verkkotunnuksia rekisteröitiin heti innokkaasti, ja myyntiin tuli jo seuraavana päivänä muiden muassa ripmichael-jacksondead.com -verkkotunnus.

**KUKA JULKKIS
SINÄ OLISIT?**

STARAKONE KERTOO.

STARA[®]KONE
STARAKONE.FI